

PROGRAMA DE INTERIORIZAÇÃO

CONVERSANDO COM O CONTROLE INTERNO



PROFESSOR
FABIANO ALMEIDA DE OLIVEIRA

O Terceiro Setor e as leis de incentivos:
da captação à prestação de contas





PROGRAMA DE INTERIORIZAÇÃO

CONVERSANDO COM O CONTROLE INTERNO

O Terceiro Setor e as Leis de incentivos fiscais

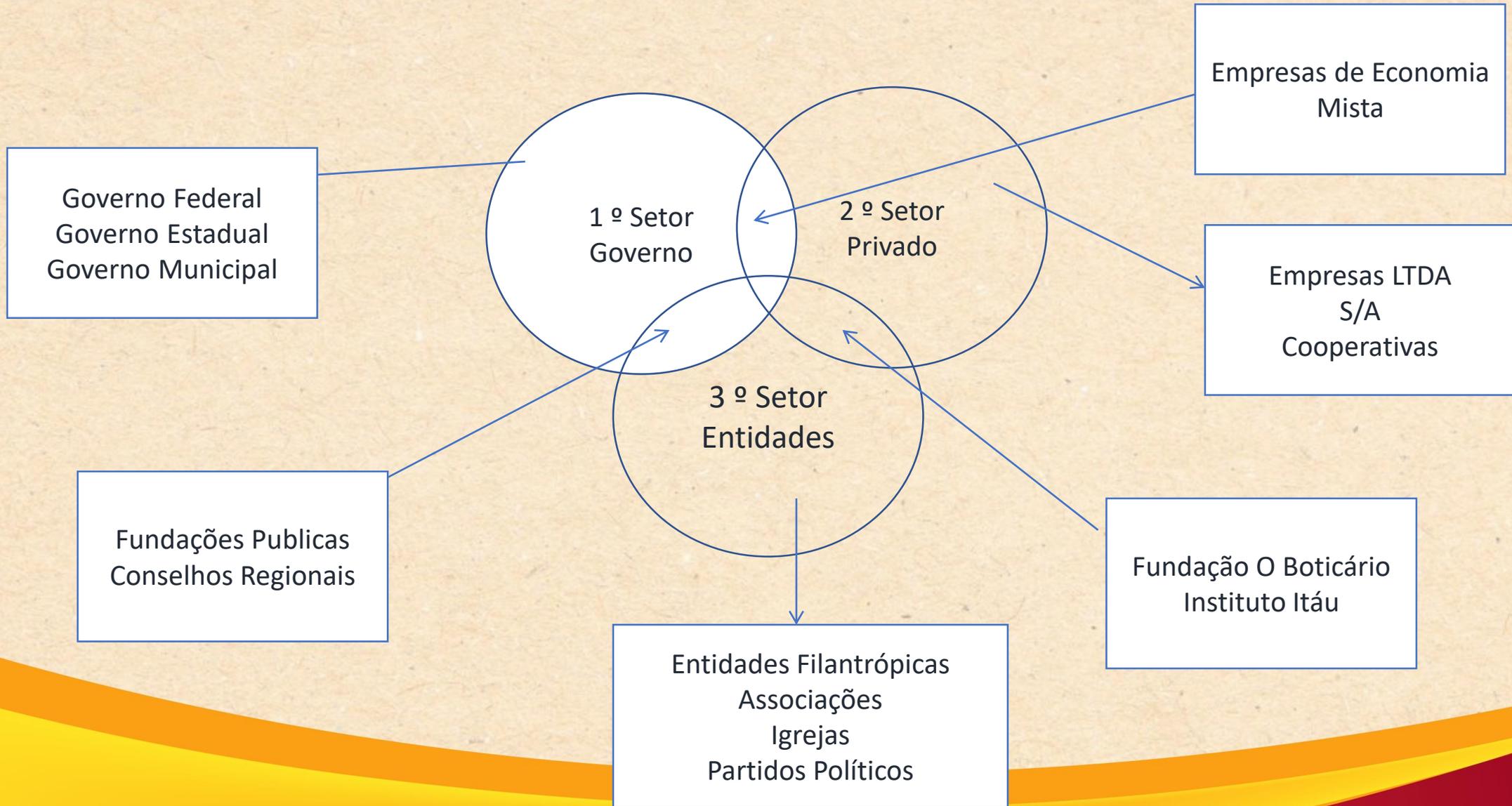


Fabiano Oliveira



Contador, formado pela UFPA, pós-graduado em Docência do Ensino Superior pela UEPA e MBA Gestão de Cooperativas pela ESCOOP-RS. Mestre em Gestão de Empreendimentos Cooperativistas pelo IFPA Castanhal/PA. Professor universitário. Diretor de Assuntos Legislativos do SESCOOP/PA. Empresário Contábil com especialidade em instituições sociais, religiosas e sociedades cooperativas.

Quais são os Setores da Economia ?



Os benefícios das leis de incentivo fiscal para as empresas

As organizações sem fins lucrativos, comumente, sobrevivem de doações e patrocínios.

E, como alternativa para a arrecadação e reserva de fundos, há a captação de recursos por meio das Leis de Incentivos Fiscais.

Os benefícios, tanto para quem doa, quanto para quem recebe a doação, são inúmeros.

Além da redução de custos, as leis de incentivos fiscais também aumentam a visibilidade e a comunicação das empresas com os seus consumidores.

LEIS DE INCENTIVO FISCAL

O que são e como funcionam?



O que são e como funcionam as Leis de Incentivo

Ligados à carga tributária de pessoas físicas e jurídicas, os incentivos fiscais tem como objetivo movimentar o Terceiro Setor, por meio, de benefícios concedidos pelo poder público para as empresas solicitantes.

Existente nos âmbitos municipal, estadual e federal, onde o governo abre mão de uma parte do recolhimento de impostos em prol do crescimento das Organizações da Sociedade Civil.

Leis de Incentivos Fiscais

Municipal

O imposto sobre serviços (ISS)

Estadual

O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)

Federal

O Imposto de Renda (IR).

Vantagens Para as Empresas

Além de auxiliar na boa gestão financeira das empresas, elas conseguem investir o que seria destinado ao recolhimento dos impostos em novas estratégias para o crescimento da empresa com um planejamento alinhado aos objetivos da marca.

Ao reduzir o valor destinado ao pagamento de tributos, os gestores podem investir o dinheiro em novas estratégias para o crescimento da empresa, como o Marketing.

Vantagens Para as Empresas

- Vivenciar de perto o impacto gerado na sociedade;
- A empresa ganha sua marca exposta em materiais publicitários e de divulgação;
- Nos apoios culturais, a organização pode ter acesso a cotas de ingressos para espetáculos e a oportunidade de fala na abertura de eventos de grande mobilização;
- Esse apoio proporciona grande interferência na **percepção da marca** por colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos de interesse;
- Ao se tornar um agente de transformação atuante na sociedade por meio do incentivo fiscal para doações agrega valor real e afetivo à marca;

Vantagens Para as Empresas

- Diferencia a marca da concorrência;
- Conecta a empresa com um propósito verdadeiramente enriquecedor;
- A empresa fica conhecida por impulsionar iniciativas voltadas para o desenvolvimento das comunidades;
- Valoriza os talentos locais, promove a cultura e cria oportunidades.

Principais Leis de Incentivo?



Obrigado!



Fabiano Oliveira
CRC/PA – 12.043/O-0

Endereço:

Avenida Rômulo Maiorana, 1873.
Bairro Marco
CEP: 66.093-675
Belém – Pará

Contatos:

www.bloiseoliveira.com.br
belem@bloiseoliveira.com.br
Tel: (91) 3242-8603
Cel: (91) 98895-9155



Blois & Oliveira
ASSESSORIA CONTÁBIL

Obrigado!

Contato: